

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA JALUR MANDIRI  
SEMESTER GENAP TA 2022/2023  
PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NO	TANGGAL MULAI PERKULIAHAN SEMESTER GENAP 2022/2023	PROGRAM STUDI	AKREDITASI PROGRAM (A/B/C)	TANGGAL AKHIR PENDAFTARAN	KOTA MAHASISWA	KODE MATA KULIAH	LIST MATA KULIAH	JUMLAH SKS PER MATA KULIAH	INFORMASI	DESKRIPSI MATA KULIAH	LEARNING OUTCOMES (CAPAIAN PEROLEHAN)	DAFTAR PUSTAKA/REFERENSI	KULIAH RESPONDEN/ PRAKTIKUM	NAMA DOSEN PENGAJAR	RUMAH KUNYIT/ KEMAHKAMATAN	JADWAL PERKULIAHAN (WAJIB DISI & FIX)		MODEL PEMBELAJARAN (HYBRID/ LURING/ DARING)	KETERANGAN	
																PILIHAN 1	PILIHAN 2			
1	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KV216	MINOR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL I	4	Calon mahasiswa harus bisa menggambar	Mata kuliah ini memperkenalkan tentang semiotika dan simbolika visual yang merupakan prinsip-prinsip dasar komunikasi visual yang harus dikuasai sebelum mahasiswa mampu membuat media yang berarti bagi orang (menarik, menginspirasi dan target audience).	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	Drs. Nurwan Salam, M.Ds.	Konsep Periklanan	-	Senin dan Rabu / 13.00-18.40	-	Hybrid	
2	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KV207	MINOR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL II	4	Calon mahasiswa harus bisa menggambar	Mata kuliah ini mempelajari tentang prinsip-prinsip desain dalam ruang yang berkaitan dengan komposisi visual, dan pengolahan gaya visual (visual style dan mood).	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	Drs. Wika Tamara, M.Ds.	Konsep Periklanan	-	Selasa dan Kamis / 13.00-18.40	-	Hybrid	
3	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KV203	TIPOGRAFI	3	Calon mahasiswa harus bisa membaca dan menginterpretasikan	Mata kuliah ini mempelajari tentang sejarah perkembangan tipografi mulai dari masa prajepok hingga masa digital era. Mahasiswa mempelajari tentang huruf, karakter, komposisi huruf dan perancangannya pada Line. Mahasiswa juga mempelajari tentang konsep tipografi seperti cara pada perancangannya pada proses perancangannya pada Line. Mahasiswa juga mempelajari tentang desain yang berhubungan dengan aspek-aspek, alignment, layout, dan perancangannya untuk media cetak.	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	Monsia Hartono, M.Ds.	Konsep Periklanan	-	Jumat / 07.00-09.30	-	Hybrid	
4	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KV110	GRAFIK DIGITAL	3	Calon mahasiswa harus bisa membaca dan menginterpretasikan	Mata kuliah ini mempelajari tentang dasar-dasar format komputer grafik baik cetak dan online sebagai perantara perancangan atau perancangan yang akan diolah. Menekankan pada perancangan dan penyempurnaan gambar secara digital dan membuat objek brand dan objek. Perhatian pada penyempurnaan konsep dan mempresentasikan format grafik secara digital dan print ketika semester mempresentasikan format grafik online.	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	Merkes Ravali	Konsep Periklanan	-	Senin / 07.00-09.30	-	Hybrid	Seluruh Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah wajib untuk semua jurusan.
5	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KV212	FOTOGRAFI DASAR	3	Calon mahasiswa harus bisa membaca dan menginterpretasikan	Mata kuliah ini dibebankan pada aspek teknik fotografi sebagai salah satu elemen, alat dan media komunikasi visual. Aspek teknik fotografi yang dibebankan adalah dalam hal penggunaan kamera digital, termasuk di dalamnya adalah pengolahan materi gambar dan teknik gambar fotografi, baik baik teknik kamera, komposisi, lensa, exposure, metering, dan pengolahan dasar tentang tata cahaya.	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	Haryono Nugroho, M.Si.	Konsep Periklanan	-	Jumat / 15.30-18.00	-	Hybrid	
6	15-Feb-23	Desain Komunikasi Visual	B	06 Januari 2023	15	KE306	MOVION GRAPHIC	3	Calon mahasiswa harus bisa membaca dan menginterpretasikan	Mata kuliah ini mempelajari teori, teknik dan proses dalam membuat karya Motion Graphic. Dalam tahap perancangan akan dibebankan tentang perancangan tentang Motion Graphic dan media sebagai perantara perancangan atau perancangan yang akan diolah. Menekankan pada perancangan dan penyempurnaan gambar secara digital dan membuat objek brand dan objek. Perhatian pada penyempurnaan konsep dan mempresentasikan format grafik secara digital dan print ketika semester mempresentasikan format grafik online.	Mampu mengartikan simbol secara konseptual, serta menginterpretasikan secara visual berbagai rangkaiannya dalam komunikasi visual, menggunakan teknologi terkait. Mengaplikasikan teori dan prinsip desain serta menerapkan dalam perancangan dalam media desain komunikasi visual dengan berbagai jenis baik dan benar. Mampu mengartikan layout dan desain komunikasi visual secara mandiri dan berkelompok. Mampu menginterpretasikan konsep hasil perancangan sebagai bentuk atau tanggapan jawab terhadap produk DKV baik mandiri atau berkelompok.	-	Kuliah & Responsi	R. A. Dita Kusumawati P., M.Ds.	Konsep Periklanan	-	Jumat / 13.00-15.30	-	Hybrid	

Pendaftaran Pertukaran Mahasiswa Internasional Dibuka Pada Tanggal : 28 November 2022 - 06 Januari 2023  
 Link Pendaftaran : <https://idm.fkipdptk.kanmaranatha.ac.id/>  
 Informasi lebih lanjut terkait MBKM:  
 Rony Widanata, S.S., MM  
 Kepala Bidang Pengembangan MBKM  
 Lembaga Pengembangan Kreativitas Akademik Universitas Kristen Maranatha  
 Email: [kabid.la@idm.kanmaranatha.edu.id](mailto:kabid.la@idm.kanmaranatha.edu.id) HP: +62 821 14667201

**JADWAL PENYERAHAN DATA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

NO	KEGIATAN	TANGGAL PENTING SEMESTER GENAP
1	Pengiriman Proposal Penawaran Mata Kuliah dan Jadwal ke Universitas/PT Mitra	28 November 2022 - 30 Desember 2022 (Penutupan Penawaran MK : 30 Desember 2022)
	* Penawaran MK dikirimkan ke Direktorat Kemitraan atau bisa dilakukan secara mandiri oleh Fakultas/ Program Studi	
	* Penawaran MK akan di publish di website : NUNI, MBKM, Maranatha, LPKA, Group Gabungan Universitas-DIKTI, Group Kampus Merdeka	
2	Pendaftaran Mahasiswa Inbound & Outbound	28 November 2022 - 06 Januari 2023 (Penutupan Pendaftaran : 06 Januari 2023)
	* Pendaftaran melalui link : <a href="https://bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM">bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM</a>	
3	Compile Data Peserta Inbound & Outbound oleh Bidang Pengelolaan MBKM	14 November 2022 - 13 Januari 2023
4	Perwalian MBKM	1 Januari - 31 Januari 2023
5	Penyambutan Mahasiswa Inbound & Pelepasan Mahasiswa Outbound	8 Februari 2023 (tentative)
6	Awal Perkuliahan	13 Februari 2023
	UTS	03 April 2023 - 18 April 2023
	UAS	19 Juni 2023 - 30 Juni 2023
7	Pengiriman Data Final Peserta Inbound & Outbound Semester Genap ke Direktorat Akademik (Pelaporan LLDIKTI)	3 Maret 2023
8	Pengumpulan Laporan Akhir (UAS) dari Program Studi (Inbound) & PT Mitra (Outbound)	30 Juni 2023 - 14 Juli 2023 (Deadline : 14 Juli 2023)
9	Pengiriman Laporan Nilai ke PT Mitra	21 Juli 2023