



## DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA JALUR MANDIRI SEMESTER GANJIL TA 2023/2024 PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

NO	TANGGAL MELAI PERKULIAHAN SEMESTER GANJIL 2023/2024	PROGRAM STUDI	AKREDITASI PROGRAM (A-R-C)	TANGGAL AWAL PENDAFTARAN	KUOTA MAHASISWA	KODE MATA KULIAH	LIST MATA KULIAH	JUMLAH SKS PER MATA KULIAH	INFORMASI	DESKRIPSI MATA KULIAH	LEARNING OUTCOMES (CAPAIAN PEMBELAJARAN)	DAFTAR PUSTAKA/REFERENSI	KULIAH/RESPONS PRAKTIKUM	NAMA DOSEN PENGAJAR	HIDANG KEJILANGKOR ENTRASI	SIK PRASYARAT (*jika ada)	JADWAL PERKULIAHAN (WAKTU DIDIK & FDU)		MODEL PEMBELAJARAN (HYBRID/BLANDED/ LURUNG/DIRING)	KETERANGAN
																	PILIHAN 1	PILIHAN 2		
1	18-Sep-23	Manajemen	Unggul	15 ungu	15 ungu	MGH1120232	Kemampuan & Perencanaan Ide	3		Mendefinisikan masalah, menetapkan strategi penyelesaian dan pencapaian di bisnis lokal	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah bisnisnya terkait dengan pencapaian di bisnis lokal	Nova, R. (2012). <i>Business Generation: How to Produce Creativity and Foster Successful Ideas</i> . New York: Global Education Press.	Kuliah	Dr. Hedy Liana Setiawan, S.E., M.S.	Konvensional	-	Rabu (07:00 - 09:30)	Rabu (15:30 - 18:00)	L0994	
2	18-Sep-23	Manajemen	Unggul	15 ungu	15 ungu	MGH1120232	Manajemen & Bisnis	3		Mata kuliah ini membahas permasalahan dasar tentang bisnis, sebagai salah satu bentuk kegiatan ekonomi produktif dan bernilai bisnis serta bagaimana mengelola bisnis termasuk pengorganisasian manajemen, kepemimpinan, mengelola bisnis, strategi pemasaran.	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip terkait masalah, proses dan pengorganisasian serta mengelola bisnis, berkolaborasi dalam bisnis dalam rangka mengelola dan mencapai tujuan bisnis. Mahasiswa dapat mengorganisir dan mengelola bisnis secara profesional dan bisnis.	Goffin, R. W. & Elmer, R. J. (2015). <i>Business Essentials</i> . Pearson Education, S. P. A. Cengage, M. (2015). <i>Management: Essentials</i> . Pearson Education Limited	Kuliah	Ann Marissa, S.E., M.S.	Manajemen Pembelajaran	-	Rabu (09:00 - 12:30)	Rabu (17:00 - 19:30)	L0994	
3	18-Sep-23	Manajemen	Unggul	15 ungu	15 ungu	MGD1120232	Analisis Strategi & Analisis Risiko	3		Mata kuliah ini membahas bagaimana perusahaan merencanakan strategi jangka panjang yang berkelanjutan dengan cara mengembangkan kemampuan bersaing berdasarkan analisis lingkungan dan strategi. Berfokus pada kemampuan lingkungan serta menggunakan risiko bisnis.	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap kondisi lingkungan eksternal dan internal bisnis agar perusahaan secara strategis dan kompetitif oleh bisnis secara efektif.	Hooper, J. D. & Whinston, T. L. <i>Essentials of Strategic Management</i> . Pearson Hall	Kuliah	Kristin Kertanegara, S.E., M.B.A.	Manajemen Pemasaran	-	Senin (13:00 - 15:30)	Kamis (15:30 - 18:00)	L0994	
4	18-Sep-23	Manajemen	Unggul	15 ungu	15 ungu	MGH01120232	Manajemen Jasa	3		Mata kuliah ini membahas perkembangan jasa dan bagaimana mengelola perusahaan jasa serta strategi pemasaran jasa yang tepat.	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan jasa dan bagaimana mengelola perusahaan jasa serta strategi pemasaran jasa yang tepat.	Gilbertson, C. (2015). <i>Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Link</i> . John Wiley & Sons Ltd. Lovelock, C. & Weir, J. (2011). <i>Service Marketing: People, Technology, Strategy</i> . Pearson Education, Inc. Prahalad, J. A. & Ramamoorthy, M. J. (2011). <i>Service Management: Operations, Information Technology, The Customer-Web Convergence</i> . The McGraw-Hill Companies, Inc.	Kuliah	Wawan Maghala, S.E., M.S.	Manajemen Pemasaran	-	Kamis (15:30 - 18:00)	-	L0994	

Pendaftaran Pertukaran Mahasiswa Dibuka Setiap Tanggal : 5 Juni 2023 - 31 Agustus 2023  
Link Pendaftaran : <https://bit.ly/PENDAFATARANKAMPUSMEDIASIKRAM>

Informasi lebih lanjut terkait MBEM:  
Rony Widada, S.E., MBA  
Fakultas Bidang Pengajaran MBEM  
Lembaga Pengembangan Kurikulum Akademik Universitas Kristen Maranatha  
Email: lubis.kuliahmbem@maranatha.edu.id | 421 8211 8587201

**JADWAL PENYERAHAN DATA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA  
SEMESTER GANJIL & GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

NO	KEGIATAN	TANGGAL PENTING SEMESTER GANJIL	TANGGAL PENTING SEMESTER GENAP
1	Pengumpulan Mata Kuliah Program Studi	02 Mei 2023 - 31 Mei 2023 (Deadline : 31 Mei 2022)	02 Oktober 2023 - 31 Oktober 2023 (Deadline : 31 Oktober 2023)
	* Disesuaikan dengan format yang sudah diberikan berserta jadwal perkuliahan melalui link :  Link Penyimpanan :		
2	Pengiriman Proposal Penawaran Mata Kuliah dan Jadwal ke Universitas/PT Mitra	02 Juni 2023 - 31 Agustus 2023 (Penutupan Penawaran MK : 31 Agustus 2023)	01 November 2023 - 19 Januari 2024 (Penutupan Pendaftaran : 19 Januari 2024)
	* Penawaran MK dikirimkan ke Direktorat Kemitraan atau bisa dilakukan secara mandiri oleh Fakultas/ Program Studi  * Penawaran MK akan di publish di website : NUNI, MBKM, Maranatha, LPKA, Group Gabungan Universitas-DIKTI, Group Kampus Merdeka		
3	Pendaftaran Mahasiswa Inbound & Outbound	05 Juni 2023 - 31 Agustus 2023 (Penutupan Pendaftaran : 31 Agustus 2023)	01 November 2023 - 19 Januari 2024 (Penutupan Pendaftaran : 19 Januari 2024)
	* Pendaftaran melalui link : <a href="https://bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM">bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM</a>		
4	Compile Data Peserta Inbound & Outbound oleh Bidang Pengelolaan MBKM	05 Juni 2023 - 31 Agustus 2023	01 November 2023 - 19 Januari 2024
5	Penyambutan Mahasiswa Inbound & Pelepasan Mahasiswa Outbound	13 September 2023	14 Februari 2024
6	Awal Perkuliahan	18 September 2023	19 Februari 2024
	UTS	06 Oktober 2023 - 17 November 2023	22 April 2024 - 03 Mei 2024
	UAS	22 Januari 2024 - 02 Februari 2024	24 Juni 2024 - 05 Juli 2024
7	Pengiriman Data Final Peserta Inbound & Outbound Semester ganjil ke Direktorat Akademik (Pelaporan LLDIKTI)	02 Oktober 2024	04 Maret 2024
8	Pengumpulan Laporan Akhir (UAS) dari Program Studi (Inbound) & PT Mitra (Outbound)	02 Februari 2024 - 16 Februari 2024 (Deadline : 16 Februari 2024)	05 Juli 2024 - 19 Juli 2024 (Deadline : 19 Juli 2024)
9	Pengiriman Laporan Nilai ke PT Mitra	22 Februari 2024	24 Juli 2024