

DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA  
JALUR MANDIRI SEMESTER GENAP TA 2023/2024  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

NO	TANGGAL MULAI PERKULIAHAN SEMESTER GENAP 2023/2024	PROGRAM STUDI	AKREDITASI PROGRAM (A/B/C)	TANGGAL AKHIR PENDAFTARAN	KUOTA MAHASISWA	KODE MATA KULIAH	LIST MATA KULIAH	JUMLAH SKS PER MATA KULIAH	INFORMASI	DESKRIPSI MATA KULIAH	LEARNING OUTCOMES (CAPAIAN PEMBELAJARAN)	DAFTAR PUSTAKA/REFERENSI	KULIAH/RESPONS/PRAKTIKUM	NAMA DOSEN PENGAJAR	BIDANG KE AHLIAK/CONTRAS	MK PRASYARAT (jika ada)	JADWAL PERKULIAHAN (WAKED DESA & FIT)		SIBEL PEMBELAJARAN (HYBRID/BLENDED/ LURING/DARING)	KETERANGAN
																	FILIHAN 1	FILIHAN 2		
1	19 Februari 2024	Management	Unggul			MAN10202252	Customer Insight	3		In this course, we will study the importance of creating value as a business offering by understanding the target market's customer. The students will also cover customer insights, including market research processes as a method to comprehend customer behavior, segmentation, targeting, and brand positioning.	<b>Writing &amp; Oral Communication:</b> Mampu berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tertulis dalam konteks bisnis (WOC). <b>Analytical Thinking:</b> Mampu menganalisis dan memprediksi permasalahan dalam bisnis organisasi (AT). <b>Application of Knowledge:</b> Mampu menerapkan konsep-konsep pemasaran, manajemen dan manajemen-perilaku dan pemasaran, dan menjelaskan nilai-nilai yang menjadi masalah pemasaran. <b>Decision Making:</b> Mampu menerapkan masalah, mengorganisir alternatif-alternatif pilihan dan memperkirakan nilai dari tiap alternatif untuk cara memilih alternatif berdasarkan situasi yang jelas dan terukur (DM). <b>Entrepreneurial Spirit:</b> Menunjukkan sikap dan kemampuan untuk secara aktif mencari peluang, melakukan inovasi dan perubahan yang bertanggung jawab (ES).	KULIAH	Alfa Kristiana, S.E., MM	Marketing	-	Senin, 09:00	Selasa, 09:00	Luring		
2	19 Februari 2024	Management	Unggul			MAN11230252	Economic Logic & Value Proposition	3		In this course, we will study various economic theories (both micro and macro) that can serve as a foundation (building) for establishing and developing business, as well as how to translate these theories into attractive offerings from the customer's perspective.	<b>Ethics of Understanding &amp; Reasoning:</b> Mampu mengidentifikasi masalah etika dan menerapkan masalah tersebut dengan cara yang bertanggung jawab ke masyarakat (EUA). <b>Analytical Thinking:</b> Mampu menganalisis dan memprediksi permasalahan dalam bisnis organisasi (AT). <b>Application of Knowledge:</b> Mampu menerapkan masalah, mengorganisir alternatif-alternatif pilihan dan memperkirakan nilai dari tiap alternatif untuk cara memilih alternatif berdasarkan situasi yang jelas dan terukur (DM). <b>Entrepreneurial Spirit:</b> Menunjukkan sikap dan kemampuan untuk secara aktif mencari peluang, melakukan inovasi dan perubahan yang bertanggung jawab (ES). <b>Reflective Thinking:</b> Mampu mengidentifikasi berbagai masalah, mencari solusi untuk masalah-masalah tersebut, dan menerapkan solusi yang telah dipikirkan (RT).	KULIAH	Dr. Sijp Handani, M.M.	Operation	-	Selasa, 07:00	Rabu, 07:00	Luring		
3	19 Februari 2024	Management	Unggul			MAN11	Perencanaan Keuangan	3		This course discusses the management of personal and family finances to meet future needs, including cash flow management, time value of money analysis, investment choices, risk management and insurance, personal tax management, and family protection of the purposes and benefits of recognizing personal and family financial conditions, designing personal and family financial planning, making, monitoring financial planning, as well as evaluating personal and family financial planning.	<b>Analytical Thinking:</b> Mampu menganalisis dan memprediksi permasalahan dalam bisnis organisasi (AT). <b>Application of Knowledge:</b> Mampu menerapkan masalah, mengorganisir alternatif-alternatif pilihan dan memperkirakan nilai dari tiap alternatif untuk cara memilih alternatif berdasarkan situasi yang jelas dan terukur (DM). <b>Reflective Thinking:</b> Mampu mengidentifikasi berbagai masalah, mencari solusi untuk masalah-masalah tersebut, dan menerapkan solusi yang telah dipikirkan (RT).	KULIAH	Siti Zahara, S.E., M.M., CFP.	Finance	Financial Management	Rabu, 10:00	Rabu, 10:00	Luring		

Pendaftran Pertukaran Mahasiswa Internasional dibuka Pada Tanggal 19 Desember 2023 - 27 Januari 2024  
 Link Pendaftaran: <https://kampus.kristenmaranatha.ac.id/UMH/Pendaftaran>  
 Informasi lebih lanjut hubungi MRKSM:  
 Bina Widayanti, S.E., M.M.  
 Kepala Bidang Pengalihan MRKSM  
 Lembaga Pengembangan Keahlian Akademik Universitas Kristen Maranatha  
 Email: [kampus.kristenmaranatha.ac.id](mailto:kampus.kristenmaranatha.ac.id) HP: +62 821 6587261



**JADWAL PENYERAHAN DATA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA  
SEMESTER GANJIL & GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

NO	KEGIATAN	TANGGAL PENTING SEMESTER GANJIL 23/24	TANGGAL PENTING SEMESTER GENAP 23/24
1	Pengumpulan Mata Kuliah Program Studi	02 Mei 2023 - 31 Mei 2023 (Deadline : 31 Mei 2022)	22 November 2023 - 13 Desember 2023 (Deadline : 13 Desember 2023)
	* D disesuaikan dengan format yang sudah diberikan beserta jadwal perkuliahan melalui link :  Link Penyimpanan :		
2	Pengiriman Proposal Penawaran Mata Kuliah dan Jadwal ke Universitas/PT Mitra	02 Juni 2023 - 31 Agustus 2023 (Penutupan Penawaran MK : 31 Agustus 2023)	14 Desember 2023 - 27 Januari 2024 (Penutupan Pendaftaran : 27 Januari 2024)
	* Penawaran MK dikirimkan ke Direktorat Kemitraan atau bisa dilakukan secara mandiri oleh Fakultas/ Program Studi  * Penawaran MK akan di publish di website : NUNI, MBKM, Maranatha, LPKA, Group Gabungan Universitas-DIKTI, Group Kampus Merdeka		
3	Pendaftaran Mahasiswa Inbound & Outbound	05 Juni 2023 - 31 Agustus 2023 (Penutupan Pendaftaran : 31 Agustus 2023)	14 Desember 2023 - 27 Januari 2024 (Penutupan Pendaftaran : 27 Januari 2024)
	* Pendaftaran melalui link : <a href="http://bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM">bit.ly/PENDAFTARANKAMPUSMERDEKAUKM</a>		
4	Compile Data Peserta Inbound & Outbound oleh Bidang Pengelolaan MBKM	05 Juni 2023 - 31 Agustus 2023	14 Desember 2023 - 27 Januari 2024
5	Penyambutan Mahasiswa Inbound & Pelepasan Mahasiswa Outbound	13 September 2023	14 Februari 2024
6	Awal Perkuliahan	18 September 2023	19 Februari 2024
	UTS	06 November 2023 - 17 November 2023	22 April 2024 - 03 Mei 2024
	UAS	22 Januari 2024 - 02 Februari 2024	24 Juni 2024 - 05 Juli 2024
7	Pengiriman Data Final Peserta Inbound & Outbound Semester ganjil ke Direktorat Akademik (Pelaporan LLDIKTI)	02 Oktober 2024	04 Maret 2024
8	Pengumpulan Laporan Akhir (UAS) dari Program Studi (Inbound) & PT Mitra (Outbound)	02 Februari 2024 - 16 Februari 2024 (Deadline : 16 Februari 2024)	05 Juli 2024 - 19 Juli 2024 (Deadline : 19 Juli 2024)
9	Pengiriman Laporan Nilai ke PT Mitra	22 Februari 2024	24 Juli 2024